

Appel à candidatures missions doctorales « Innovation et entrepreneuriat scientifique »

Jun 2021

Mission Doctorale n°3 :

Prospection export, identification et montage d'un projet de démonstration de la technologie ENERGO à l'export.

Nom de la structure d'accueil : [ENERGO SAS](#)

Personne référente de la mission : Vincent Simonneau. Directeur Général

Résumé de la mission proposée :

ENERGO conçoit des réacteurs catalytiques de méthanation utilisant un procédé innovant breveté qui offre de nombreux avantages par rapport aux procédés de méthanation concurrents. Les équipements sont produits en Europe et sont assemblés dans un atelier en France en partenariat avec une PMI.

La mission doctorale a pour objectif le développement export au UK et BENELUX de la société ENERGO.

Sous l'autorité du Directeur général, le doctorant aura pour objectif, dans les pays concernés :

- D'identifier, de contacter et d'échanger avec les acteurs du gaz renouvelable (clients finaux, porteurs de technologies, porteurs de projets).
- D'identifier des opportunités d'affaires concrètes pour ENERGO.
- De développer une veille réglementaire et de marché dans le domaine de l'innovation énergétique, notamment sur le marché des énergies renouvelables, du Power To Gas et du Waste To Gas.
- De faire le mapping des donneurs d'ordres / influenceurs / opérateurs dans ce domaine.
- De faire une analyse de concurrents potentiels et de leurs technologies en allant sur le terrain.

Pour mener à bien cette mission, le doctorant sera accompagné avec un support quotidien du directeur général, et un échange hebdomadaire formel de synthèse des actions engagées.

Profil attendu :

La mission proposée nécessite une disponibilité importante pour voyager à l'étranger, les frais étant pris en charge par ENERGO.

Le doctorant sera également équipé des logiciels informatiques nécessaires à une bonne communication et à la rédaction de rapports d'activités.

Le profil idéal du doctorant est décrit ci-dessous :

- Une appétence pour le commerce international et le secteur énergétique.
- Bilingue français-anglais, à l'oral et à l'écrit.
- Facilité et aisance dans la relation commerciale. Capacité à convaincre et à mobiliser, sens de l'analyse et esprit de synthèse.
- Sens du relationnel et du travail en équipe, capacité de coordination.
- Qualités organisationnelles, autonomie, capacité d'adaptation.