

## "NOUVEAUX PUBLICS, NOUVELLES CULTURES"

**Note :** Ce descriptif correspond à un cours qui doit être donné en L2 du CPES « Sciences des données, arts et cultures », c'est-à-dire en 2024–2025. Son contenu peut changer et n'est ici donné qu'à titre indicatif.

**Responsable du cours :** Marie Ballarini

**Autre(s) enseignante(s) / enseignant(s) :**

**Descriptif du cours :** Ce cours explore les transformations culturelles et les nouveaux publics émergents à l'ère numérique. Nous examinerons comment les nouvelles technologies et les plateformes numériques ont remodelé les pratiques culturelles et ont influencé la formation de nouveaux publics. Nous étudierons les interactions entre la culture, la technologie et la société, en analysant les changements dans les domaines de l'art, de la musique, du cinéma, de la littérature et des médias sociaux.

### **Objectifs pédagogiques et compétences développées :**

Base de sociologie de la culture et de science de l'information et de la communication  
Capacité critique à analyser les technologies et contenus qui nous entourent

**Contenu détaillé du cours :** sous réserve d'évolution du plan de cours

#### **1. Introduction aux nouveaux publics et aux nouvelles cultures**

Définitions et concepts clés

Impact des technologies numériques sur la culture et la société

#### **2. Les transformations de l'art et de l'expression culturelle**

L'art numérique et les nouvelles formes d'expression artistique

Les nouveaux modèles de diffusion et de consommation culturelle

#### **3. Exploration du Metavers : vers une réalité virtuelle partagée**

Comprendre les concepts clés du Metavers

Examiner les technologies et les plateformes associées au Metavers

Analyser les implications sociales, culturelles et économiques du Metavers

#### **4. Cinéma et nouvelles formes de narration**

Le cinéma interactif et immersif

Les web-séries et la production indépendante

#### **5. Spectacle vivant à l'ère numérique**

Comprendre l'impact des technologies numériques sur le théâtre

Explorer les formes de théâtre interactif et participatif

Analyser les enjeux et les opportunités de la convergence entre le théâtre et la technologie

#### **6. Identités et représentations sur les réseaux sociaux**

L'auto-représentation et la construction de l'identité en ligne

Les enjeux de la représentation dans les médias sociaux

#### **7. Culture participative et production collaborative**

Le crowdsourcing et la co-création culturelle

Les pratiques collaboratives dans les jeux vidéo et les médias en ligne

### **8. Les nouveaux publics et la diversité culturelle**

L'accès à la culture pour les populations marginalisées

Les initiatives de représentation et d'inclusion dans les médias

### **9. Éthique et responsabilité dans les nouvelles cultures**

Les enjeux de la vie privée et de la sécurité en ligne

La régulation et la gouvernance des plateformes numériques

### **10. Perspectives futures: les défis et les opportunités des nouveaux publics**

Les tendances émergentes dans les pratiques culturelles

L'impact potentiel des technologies émergentes sur la culture et les publics

**Langue d'enseignement :** Français

**Type de cours :** Cours magistral

**Modalités d'évaluation :** Un exposé, 2 DS

**Année :** L2

**Semestre :** Semestre 1 / Semestre 2

#### **Lectures obligatoires :**

Fleury, Laurent. Sociologie de la culture et des pratiques culturelles. Armand Colin, 2016

#### **Lectures recommandées :**

*Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, 2019.